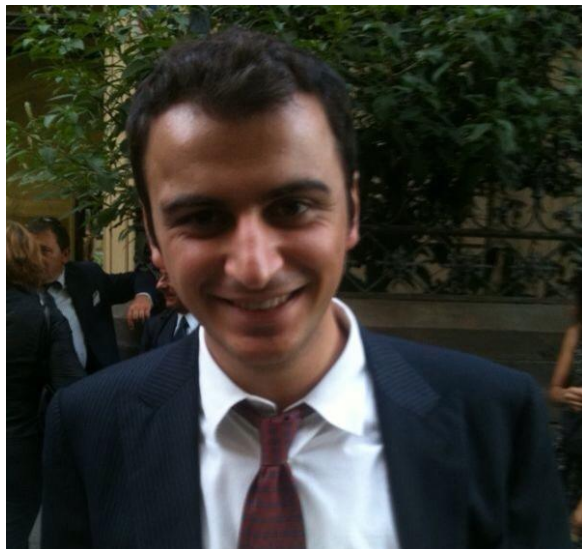


Moby e Tirrenia ancora insieme a Sky

Le 2 compagnie offriranno nuovamente ai propri passeggeri la qualità della programmazione Sky

MOBY E TIRRENIA



Alessandro Onorato, Gruppo Onorato Armatori

Sky Business rinnova la partnership con **Moby** e **Tirrenia**, le due compagnie del Gruppo Onorato Armatori, leader del trasporto marittimo di passeggeri e merci. A bordo delle navi **Moby** e **Tirrenia**, i passeggeri potranno trovare un'offerta televisiva imperdibile come quella proposta da **Sky**, in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza e ogni tipo di pubblico. L'accordo testimonia il rapporto di fiducia instauratosi tra **Sky** e le compagnie di navigazione che potranno così proporre ai propri passeggeri negli spazi comuni un intrattenimento di qualità, anche sul corto e medio raggio. La partnership coinvolge 19 delle navi del Gruppo: 9 navi firmate **Moby** (Aky, Wonder, Corse, Drea, Otta, Vincent, Zazà, Niki e Kiss) e 10 navi **Tirrenia** (Bithia, Athara, Janas, Sharden, Nuraghes, Florio, Rubattino, Dada, Tommy, oltre a Ariadne). Grazie al rinnovo dell'accordo, **Moby** e **Tirrenia** garantiscono ai propri ospiti il meglio della programmazione televisiva targata **Sky**. Non solo intrattenimento e news, ma soprattutto tantissimo sport. Oltre alla ricchissima offerta calcistica - con la Serie A, anche quella femminile, la UEFA Champions League, la UEFA Europa League, la UEFA Youth League, la Premier League inglese e la Bundesliga tedesca - Sky assicura la copertura dei più prestigiosi tornei e campionati di tanti altri sport: dai Gran Premi di Formula 1®, MotoGPTM e Superbike, al tennis con l'ATP Masters 1000 e Wimbledon, dal basket con la stagione NBA e FIBA al rugby con il meglio delle competizioni internazionali, al golf con l'Augusta Masters, fino all'atletica leggera, con la Diamond League, e tanto altro ancora.

“Il rinnovo di questa partnership ci riempie di soddisfazione. **Moby** e **Tirrenia** sono due compagnie che primeggiano sul mercato per qualità dei servizi offerti, puntualità e capacità di intercettare i bisogni della clientela - commenta **Matteo Arpini, Sky Business Director** -. Poter continuare ad offrire l'intrattenimento **Sky** sulle navi della propria flotta permetterà di rendere ancora più piacevole la navigazione ai propri passeggeri.”

Alessandro Onorato, vicepresidente del **Gruppo Onorato Armatori (Moby e Tirrenia)** e responsabile commerciale, dichiara: “Il rinnovo della partnership con **Sky** rientra nell'impegno costante del nostro Gruppo per garantire un miglioramento continuo della qualità dei servizi a bordo e venire incontro sempre più alle esigenze dei passeggeri che scelgono di viaggiare sulle nostre navi.”